

Avviso per manifestazione di interesse a pubblicare un “Magazine” quadrimestrale

La Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni, operante nel territorio di cui all'art. 2 del proprio statuto ¹, è intenzionata a pubblicare un “Magazine” con periodicità quadrimestrale, attraverso il quale veicolare la propria attività istituzionale e, più in generale, valorizzare il tessuto economico, sociale e culturale del territorio di intervento.

Con la presente si rivolge, pertanto, formale invito a trasmettere a questa Fondazione un preventivo per la realizzazione di una pubblicazione con finalità non commerciali, ma esclusivamente divulgative, avente le seguenti caratteristiche:

Periodicità: quadrimestrale

Formato chiuso: cm 21x29,7

Formato aperto: cm 42x29,7

Foliazione 112 pagine + copertina

Stampa interni: 4+4 su carta patinata opaca da gr. 150

Stampa copertina: 4+4 su carta patinata opaca da gr. 300

Rilegatura: broccatura cucita a filo refe.

Tiratura: ipotesi a) 2.000 copie – ipotesi b) 5.000 copie

Il soggetto proponente, cui verrà affidata la realizzazione della pubblicazione, dovrà occuparsi dell'intero ciclo produttivo, restando esclusi dall'offerta solo i costi di distribuzione.

Il soggetto proponente:

- della predisposizione del progetto grafico;
- dell'individuazione – a suo carico – della figura del Direttore Responsabile che dovrà essere un giornalista iscritto all'Ordine professionale, il cui nominativo sarà approvato dalla Fondazione;
- della realizzazione di tutti gli articoli e/o interviste e/o rubriche (previamente concordati e approvati dalla Fondazione) mediante l'utilizzo di idonee professionalità giornalistiche, accademiche, politiche, scientifiche e/o comunque accreditate presso la Fondazione;

¹ Comuni di Terni, Narni, Acquasparta, Alviano, Amelia, Arrone, Attigliano, Avigliano Umbro, Calvi dell'Umbria, Ferentillo, Giove, Lugnano in Teverina, Montecastrilli, Montefranco, Otricoli, Penna in Teverina, Polino, San Gemini, Stroncone.

- di procurare interventi esterni di firme nazionali (almeno una/due per ogni numero) aventi rilievo nei settori di operatività della Fondazione;
- del reperimento di tutte le immagini a corredo degli articoli della rivista;
- della impaginazione grafica di ogni numero della rivista;
- della correzione delle bozze;
- della predisposizione dell'esecutivo di stampa;
- della stampa della pubblicazione;
- della cura e predisposizione, in stretto raccordo con gli uffici della Fondazione, della mailing list dei destinatari della pubblicazione con particolare riferimento alle istituzioni locali, ad enti e associazioni del territorio, agli opinion leaders e ai mezzi di comunicazione locali e nazionali di settore, oltreché naturalmente ai Soci della Fondazione;
- del deposito delle copie d'obbligo;
- della distribuzione di tutte le copie, fatta eccezione per quelle destinate al Consiglio e al Comitato di indirizzo della Fondazione.

Tutti i testi della rivista e la loro relativa impaginazione dovranno essere approvati, prima del 'visto si stampi', dalla-Fondazione.

Testi e impaginato dovranno essere consegnati alla Fondazione liberi da copyright e a diritti assolti, in formato digitale.

Ai fini della definizione dei contenuti dei singoli numeri, il soggetto proponente dovrà operare in stretto raccordo con l'Ufficio Stampa della Fondazione e con gli Organi della Fondazioni di riferimento che verranno indicati e assicurare la partecipazione del direttore della rivista a:

- un briefing quadrimestrale di programmazione, presso gli uffici della Fondazione;
- un briefing di programmazione di ogni singolo numero della rivista, presso gli uffici della Fondazione.

Il soggetto proponente cui verrà affidata la realizzazione della rivista:

- dovrà utilizzare per la stesura dei contenuti – che dovranno essere originali ed esclusivi - giornalisti iscritti al relativo ordine professionale con una comprovata esperienza, ovvero soggetti di assoluto rilievo nei settori di intervento della Fondazioni ², ovvero nella politica, nell'economia e finanza, nelle scienze, nell'arte e cultura, nell'innovazione tecnologica e nella sostenibilità ambientale;
- dovrà farsi carico di tutti i costi del personale giornalistico e grafico utilizzato;

² a) Ricerca scientifica e tecnologica. b) Arte, attività e beni culturali. c) Salute pubblica, medicina preventiva e riabilitativa. d) Educazione, istruzione e formazione. e) Volontariato, filantropia e beneficenza. f) Sviluppo locale.

- si farà carico dei costi relativi al reperimento delle immagini utilizzate a corredo degli articoli; dell'apparato infografico ove necessario; dell'impaginazione e della stampa.

La Fondazione intende procedere all'affidamento di un incarico biennale (sei numeri della rivista), solo dopo aver pubblicato e diffuso un 'numero 0' o di prova.

L'offerta economica dovrà, pertanto, essere così concepita:

- a) preventivo 1: realizzazione e stampa di un "numero 0" di prova al fine di valutare la qualità e l'apprezzamento del prodotto;³
- b) preventivo 2: realizzazione e stampa di numero 2 edizioni della rivista (complessivamente pari ad una annualità), all'esito di positiva valutazione del "numero 0" di prova.⁴

Le offerte saranno valutate in considerazione dei seguenti criteri premianti:

1. Qualità della proposta.
2. Svolgimento pregresso di attività e servizi da parte del soggetto proponente nel territorio della Fondazione.
3. Coinvolgimento di stakeholder e partner locali.

Siete pregati, ove interessati, di far pervenire la Vs. offerta/progetto alla scrivente Fondazione all'indirizzo pec fondazione.carit@pec.it, **entro il 13/03/2023 alle ore 13,00**.

Il soggetto proponente offerente dovrà dichiarare di essere in regola con i requisiti amministrativi di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 e dovrà allegare anche una copia del DURC in corso di validità.

Il presente invito non si configura come una procedura di gara, bensì come una indagine volta ad individuare la migliore offerta economica, non soggetta alla normativa sui contratti pubblici.

Con i migliori saluti.

IL PRESIDENTE
Prof. Luigi Carlini

ALLEGATI alla manifestazione di interesse

- Copia del documento di identità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- Curriculum del soggetto proponente;
- Visura camerale;
- Ultimi tre bilanci di esercizio e, se disponibili, tre bilanci sociali del soggetto proponente.

³ Resta inteso che alla Fondazione dovrà essere consegnato anche il numero della rivista-notiziario in formato digitale in PDF, di cui ne potrà dare divulgazione attraverso i canali web.

⁴ Resta inteso che alla Fondazione dovrà essere consegnato anche il numero della rivista-notiziario in formato digitale in PDF, di cui ne potrà dare divulgazione attraverso i canali web.